

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
DIRECCIÓN DE POSGRADO Y EDUCACIÓN CONTINUA

Maestría

Magíster en Comunicación, mención en Comunicación Digital

Anexo 1.1. Plan de acción del programa y procesos de sustentación del Trabajo de Fin de Master

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
MALLA CURRICULAR MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN CON MENCIÓN EN COMUNICACIÓN DIGITAL
MODALIDAD: EN LÍNEA

UNIDADES DE ORGANIZACIÓN CURRICULAR	PRIMER SEMESTRE EN LÍNEA	SEGUNDO SEMESTRE EN LÍNEA
UNIDAD DE FORMACIÓN DISCIPLINAR AVANZADA	Fundamentos y ética de la Comunicación Digital	Diseño y Producción de Contenidos Transmedia
	ACD AA APE TOTAL	ACD AA APE TOTAL
	32 32 80 144	32 32 80 144
	Social Media y Comunity Manangment	Marketing y Publicidad Digital
	ACD AA APE TOTAL	ACD AA APE TOTAL
	32 32 80 144	32 32 80 144
Gestión de Marca – Branding Digital	Programación Web Bood Camp	
ACD AA APE TOTAL	ACD AA APE TOTAL	
32 32 80 144	32 32 80 144	
	Periodismo en plataformas digitales	
	ACD AA APE TOTAL	
	32 32 80 144	
UNIDAD DE INVESTIGACIÓN	Metodologia de la Investigación	
	ACD AA APE TOTAL	
	32 32 80 144	
UNIDAD DE TITULACIÓN	Proyectos de Innovación aplicados a la Comunicación Digital	Seminario de titulación
	ACD AA APE TOTAL	ACD AA APE TOTAL
	32 32 80 144	48 48 48 144
UNIDADES DE ORGANIZACIÓN	SIMBOLOGÍA	RESUMEN HORAS MODALIDAD EN LÍNEA
Disciplinar Avanzada		APRENDIZAJES
Investigación		CÓDIGOS
Titulación		HORAS
		Aprendizaje en Contacto con el Docente
		ACD
		336
		Aprendizaje Autónomo
		AA
		336
		Aprendizaje Práctico-experimental
		APE
		768
		Total de horas de las asignaturas
		TOTAL
		1440
		Número de créditos
		30
		Horas unidad de titulación
		288

Nota: ACD: Aprendizaje en Contacto con el Docente; AA: Aprendizaje Autónomo; APE: Aprendizaje Práctico-Experimental.



Lic. José Bladimir Guarnizo Delgado, MS.c.

Coordinador