FORMULARIO DE RENDICION DE CUENTAS
MEDIOS DE COMUNICACIÓN

DATOS GENERALES	
RUC:	260000920001
INSTITUCIÓN/MEDIO:	UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
FUNCIÓN A LA QUE PERTENECE	RADIO UNIVERSITARIA
SECTOR:	EDUCACIÓN

TIPO DE MEDIO	RADIO	X	MEDIOS IMPRESOS		TELEVISIÓN		AUDIO Y VIDEO POR SUSCRIPCIÓN - CANAL DE SEÑAL ABIERTA		PLATAFORMAS DIGITALES	

NIVEL QUE RINDE CUENTAS:	NIVEL PROVINCIAL
PROVINCIA:	BOLIVAR
CANTÓN:	GUARANDA
PARROQUIA:	GUARANDA CENTRO
DIRECCIÓN:	SUCRE Y GARCIA MORENO
EMAIL:	radioueb@ueb.edu.ec
TELÉFONO:	03-2550862 - 03-2550849
PÁGINA WEB O RED SOCIAL:	https://www.facebook.com/100041376166658/mentions/
ADJUNTAR DOCUMENTO OFICIAL DEL RUC:	https://drive.google.com/file/d/1d7Khr_g-GwL3DFj_Udc_hJbOUzRDvl_j/view?usp=drive_link

REPRESENTANTE LEGAL	
NOMBRES DEL REPRESENTANTE:	Edgar Henry Alban Yanez
CARGO DEL REPRESENTANTE:	Director del Departamento de Tecnoligias de la Información y Comunicación
EMAIL DE NOTIFICACIÓN: :	dtics@ueb.edu.ec
FECHA DE DESIGNACIÓN:	12 de Marzo del 2020
TELÉFONO (OPCIONAL):	No
CELULAR:	0993461983
ADJUNTAR CERTIFICADO DE HABER REALIZADO EL CURSO DE RENDICIÓN DE CUENTAS PARA SUJETOS OBLIGADOS:	https://drive.google.com/file/d/1OPRH03jZ4XJnJ5HLwYkEXPk1dqCczphW/view?usp=sharing

RESPONSABLE DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	
NOMBRES DEL RESPONSABLE:	Jefferson Vinicio Azas Rea
CARGO DEL RESPONSABLE:	Asistenten General
EMAIL DE NOTIFICACIÓN: :	jeazas@mailes.ueb.edu.ec
FECHA DE DESIGNACIÓN:	1/6/2026
TELÉFONO (OPCIONAL):	No
CELULAR:	0993369424

RESPONSABLE DEL REGISTRO DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	
NOMBRES DEL RESPONSABLE:	Alexander ulfredo Alegria Chavez
CARGO DEL RESPONSABLE:	Especialista de Desarrollo de Sotfware 1
FECHA DE DESIGNACIÓN:	1/6/2026
TELÉFONO (OPCIONAL):	Número de teléfono de contacto del registro del informe de rendición de cuentas
CELULAR:	0963616505
EMAIL DE NOTIFICACIÓN: :	alalegria@mailes.ueb.edu.ec
Cédula de indentidad:	020221906
Fecha de nacimiento :	31/10/2001
ADJUNTAR CERTIFICADO DE HABER REALIZADO EL CURSO DE RENDICIÓN DE CUENTAS PARA SUJETOS OBLIGADOS:	https://drive.google.com/file/d/1OPRH03jZ4XJnJ5HLwYkEXPk1dqCczphW/view?usp=sharing

PERIODO DE RENDICIÓN DE CUENTAS

De acuerdo con el reglamento vigente, se rinde cuentas del periodo fiscal concluido, comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre. Para los medios de comunicación públicos, privados y comunitarios que no estuvieron en funciones durante todo el año, rinden cuentas del tiempo en que estuvieron en funciones durante el año fiscal del que rinde cuentas.

DATOS DEL INFORME PERIODO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	
FECHA DE INICIO:	01 de enero del 2026
FECHA DE FIN:	30 de septiembre del 2026

DATOS DEL MEDIO

FRECUENCIA (S) DEL ESPECTRO RADIOELÉCTRICO (RADIO/TV):	NÚMERO DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	UBICACIÓN DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	ULTIMA FECHA DE OROTGAMIENTO DE LA CONCESIÓN:	FECHA DE VENCIMIENTO DE LA CONCESIÓN:	NÚMERO DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	UBICACIÓN DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	DETALLAR LOS PRODUCTOS IMPRESOS (REVISTAS, PERIÓDICOS)
102.3 FM	1	Cerro Cashca Totoras, Parroquia Santiago, Cantón San Miguel.	2000	2021	0	SUCRE ENTRE 10 DE AGOSTO Y GARCIA MORENO	NO APLICA

COBERTURA GEOGRÁFICA

En esta matriz se debe reportar la información de alcance territorial que tiene el medio de comunicación (Art. 6 LOC).

COBERTURA	POBLACIÓN DE ACUERDO AL ÚLTIMO CENSO NACIONAL	No. de provincias a las que llega la cobertura, publicación o circulación del medio)	Describa las provincias en las que da cobertura	No. de PERSONAS a las que da cobertura, publicación o circulación el medio	% de cobertura, publicación o circulación del medio
Nacional					
Regional					
Local	169.370	1	Guaranda, Chimbo y San Miguel	80.000	47,3%

MEDIOS COMUNITARIOS

PROYECTO COMUNICACIONAL (LOC ART. 85)
TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL
NO APLICA

MEDIOS PÚBLICOS Y COMUNITARIOS. LOS MEDIOS PRIVADOS DEBEN PONER NO APLICA.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS/FUNCIONES O FINES (LOC Art. 78,1).	
OBJETVOS ESTRATÉGICOS/FUNCIONES O FINES	TIPO(OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
POA Plan Operativo Anual	https://drive.google.com/file

PLANES DE CAPACITACIÓN

EJECUTO PLANES DE CAPACITACION	SELECCIONE LA OPCIÓN :	CAPACITACION DIRIGIDA A:	No DE CAPACITACIONES	TEMATICA	TEMAS SOBRE LOS QUE REQUERIRÍAN CAPACITACIÓN	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
NO	CAPACITACION INTERNA	PERIODISTAS, EDITORES, PRODUCTORES, TRABAJADORES DE LA COMUNICACIÓN	NO APLICA	(DERECHOS HUMANOS, ENFOQUES DE IGUALDAD)	NO APLICA	NO APLICA
	CAPACITACION EXTERNA	AUDIENCIAS	NO APLICA	(ELABORACION DE CONTENIDOS CON LA CIUDADANIA estimular el conocimiento de la gestion de medios de comunicaicon social Permitir el ejercicio de los derechos a la comunicación e información de las audiencias en el medio de comunicación	NO APLICA	NO APLICA
	NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA

PROMOCION DE DERECHOS

ENFOQUE IMPLEMENTADO	SELECCIONE SI / NO IMPLEMENTO DICHO ENFOQUE:	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	TIPO DE CONTENIDO:	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LAS MEDIDAS IMPLEMENTADAS	TIEMPO/ ESPACIO TOTAL DE PROGRAMACIÓN SEMANAL	TIEMPO / ESPACIO AL AIRE ASIGNADO PARA ESTE PROGRAMA EN LA	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
INTERGENERACIONAL	NO	NO APLICA	En cada programa reportado deberá seleccionar una de las siguientes opciones: • Educativos • Noticias, • Campañas electorales • Información emergente sobre riesgos, desastres • Anuncios de estados de excepción	Elegir del menú desplegable, una de las opciones: - Diario - Semanal - Mensual -Quinquenal	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
GÉNERO		NO APLICA			NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
PUEBLOS Y NACIONALIDADES		NO APLICA			NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
MOVILIDAD HUMANA		NO APLICA			NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE		NO APLICA			NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
PERSONAS CON DISCAPACIDAD		NO APLICA			a) Uso de subtítulos; b) Incorporación de un recuadro adecuado para la interpretación de lengua de señas ecuatoriana; c) Sistema braille; y, d) Otros sistemas desarrollados. e) Norma técnica de accesibilidad al contenido web	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL SERVICIO NACIONAL DE DERECHOS INTELECTUALES - SENADI:

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI	NÚMERO DE DERECHOS POR TIPO	NÚMERO DE DERECHOS PAGADOS	LIKK MEDIO DE VERIFICACIÓN
Elegir del menú desplegable, una de las opciones: NOVELAS POEMAS OBRAS DE TEATRO PROGRAMAS INFORMATIVOS PELÍCULAS COMPOSICIONES MUSICALES COREOGRAFÍA PINTURA DIBUJOS FOTOGRAFÍAS PUBLICIDAD OTRAS	NO APLICA	NO APLICA	https://drive.google.com/file/d/1wv68yLAiuwh0iL_X0hKEb0M-sdLLSzeG/view?usp=drive_link

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:

MEDIOS PUBLICOS (LOC ART. 78)			
MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS IMPLEMENTADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN
CONSEJO EDITORIAL	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
CONSEJO CONSULTIVO	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
OTROS	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA

MECANISMOS DE AUTOREGULACIÓN Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA: (ART. 9, 38, 91.4 LOC)

MEDIOS PRIVADOS Y COMUNITARIOS		
Tipo de instrumento/ instancia / mecanismo	Cuenta con instrumento/ instancia / mecanismos de autorregulación:	Link al Medio de verificación
Código deontológico	NO APLICA	NO APLICA
Código de ética	NO APLICA	
Código de autorregulación	NO APLICA	
Código de editores	NO APLICA	
Estatutos de redacción	NO APLICA	
Políticas editoriales y / o informativas	NO APLICA	
Manuales de estilo	NO APLICA	
Otros	NO APLICA	

LOC ART. 91.4					
Mecanismos para facilitar el acceso de los ciudadanos a la información y también, para optimizar las relaciones entre Estado, medios, ciudadanía	Cuenta con instrumento/ instancia / mecanismos de autorregulación:	No de mecanismos activados:	Objeto/motivo/razón de la activación del mecanismo	No. De propuestas/ solicitutdes atendidas/ informes emitidos:	Link al Medio de verificación
Consejos de audiencias	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
Consultas públicas	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
Mecanismos de transparencia	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
Observatorios	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
Veedurías ciudadanos	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
Otras formas organizativas para el control, evaluación y verificación de la gestión de los medios de comunicación	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
- Consejo de prensa	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
- Defensorías de audiencias	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
- Asociación de autocontrol	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA

TODOS LOS MEDIOS DE COMUNICACION

RECLAMOS PRESENTADOS POR LA CIUDADANÍA. REGLAMENTO GENERAL LOC Art. 23. Y 24, REGLAMENTO EMITIDO SOBRE CAMPAÑAS					
SE PRESENTARON SOLICITUDES DE RÉPLICA O RECTIFICACIÓN:	TIPO DE SOLICITTUD:	NÚMERO DE SOLICITUDES RECIBIDAS	No. DE SOLICITUDES ATENDIDAS FAVORABLEMENTE	No. DE SOLICITUDES ATENDIDAS CONTESTADAS NEGATIVAMENTE	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
NO APLICA	SOLICITUD DE RECTIFICACIÓN	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
	DERECHO A LA RÉPLICA O RESPUESTA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
	CAMPAÑA/S EDUCATIVA/S EJECUTADAS	No de acciones dispuestas	No. De acciones ejecutadas	Check list temas sobre los cuales se realizó la/s campaña/s educativa/s: - Erradicación de todo tipo de violencia, - Lucha contra la drogadicción, - Lucha contra el racismo - Lucha contra la discriminación, - A favor del incentivo cultural, - En beneficio del sector turístico - A favor de los valores.	NO APLICA
	OTRO				

PROCESO DE RENDICION DE CUENTAS:				
FASE	PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA (SI/NO)	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN

FASE 1	CONFORMACIÓN DEL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	El Señor Rector aprueba el grupo de renciconcion de cuentas mediante Memorando Nro. UEB-RECT-2026-1963-M de fecha 01 de junio de 2026 para el período 2025	https://www.ueb.edu.ec/images/Radio-UEB/Rendicion%20de%20cuentas%202025/Fase%201/1.%20CONFORMACI%C3%93N%20DEL%20GRUPO%20DE%20TRABAJO%20DE%20LA%20RENDICIO%C3%93N%20DE%20CUENTAS%20DE%20LA%20RADIO%20UNIVERTARIA.pdf?_t=1781649320
FASE 1	DISEÑO DE LA PROPUESTA DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	si	Mediante Memorando Nro. UEB-RECT-2026-2170-M ha diseñado la	https://www.ueb.edu.ec/images/Radio-UEB/Rendicion%20de%20cuentas%202025/Fase%201/2.%20DISE%C3%91O%20DE%20LA%20PROPUESTA%20DEL%20PROCESO%20DE%20RENDICI%C3%93N%20DE%20CUENTAS%20RADIO%20UNIVERSITARIA%202025.pdf?_t=1781649321
FASE 2	EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:	SI	Se adjunta el documento de evalauación del POA 2025	https://www.ueb.edu.ec/images/Radio-UEB/Rendicion%20de%20cuentas%202025/Fase%202/1.%20EVALUACI%C3%93N%20DE%20LA%20GESTI%C3%93N%20INSTITUCIONAL.pdf?_t=1781649449
FASE 2	LLENADO DEL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCCS	si	El equipo de rendicion de cuentas de la radio universitari llenó el formato excel que contiene el informe de	https://drive.google.com/file/d/1h7ZB0kPgxSNc2V6AThM_MmRnyVxDVnXP/view?usp=sharing
FASE 2	REDACCIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	El equipo instituciinal elaboró el documento del Informe , acorde los parámetros e indicaciones del CPCCS	https://www.ueb.edu.ec/images/Radio-UEB/Rendicion%20de%20cuentas%202025/Fase%202/3.%20REDACCI%C3%93N%20DEL%20INFORME%20DE%20REDICI%C3%93N%20DE%20CUENTAS.pdf?_t=1781709389
FASE 2	SOCIALIZACIÓN INTERNA Y APROBACIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS POR PARTE DE LOS RESPONSABLES	si	Se socializó y aprobó el informe de rendicón de cuentas por parte de los responsables	https://www.ueb.edu.ec/images/Radio-UEB/Rendicion%20de%20cuentas%202025/Fase%202/4.%20SOCIALIZACI%C3%93N%20INTERNA%20T%20APROBACI%C3%93N%20DEL%20INFORME%20DE%20RENDICI%C3%93N%20DE%20CUETAS%20POR%20PARTE%20DE%20LOS%20RESPONSABLES.pdf?_t=1781709421
FASE 3	DIFUSIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE DISTINTOS MEDIOS	SI	Se difundió en canales internos y redes sociales	https://www.ueb.edu.ec/images/Radio-UEB/Rendicion%20de%20cuentas%202025/Fase%202/3.%20REDACCI%C3%93N%20DEL%20INFORME%20DE%20REDICI%C3%93N%20DE%20CUENTAS.pdf?_t=1781709389
FASE 3	PLANIFICACIÓN DEL ESPACIO DELIBERATIVO	si	Se publico con 6 dias de Anticipación en la paguina institucional y se envia a travez de los canales internos y externos	https://www.facebook.com/story.php?story_fbid=1438063901681206&id=100064328306243
FASE 3	REALIZACIÓN DEL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA	SI	Se realiza la deliveración pública el día 23 de junio del 2026 a las 10 am	https://www.ueb.edu.ec/images/Radio-UEB/Rendicion%20de%20cuentas%202025/Fase%203/REALIZACI%C3%93N%20DEL%20EVENTO%20DE%20DELIBERACI%C3%93N%20P%C3%9ABLICA%20RENDICION%20DE%20CUENTAS.pdf?_t=1782319884
FASE 3	INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS EN EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	Se procedió a sistematizar todos los aportes ciudadanos recibidos en el	https://www.ueb.edu.ec/images/Radio-UEB/Rendicion%20de%20cuentas%202025/Fase%203/INCORPORACI%C3%93N%20DE%20LOS%20APORTES%20CIUDADANOS%20EN%20EL%20INFORME%20DE%20RENDICI%C3%93N%20DE%20CUENTAS.pdf?_t=1782319934
FASE 4	ENTREGA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CPCCS, A TRAVÉS DEL INGRESO DEL INFORME EN EL SISTEMA VIRTUAL	si	Se procedió a subir el formulario en la página del sistema informático del	https://drive.google.com/file/d/16DJfCdPaH0dWGV2wl4-iGwXdlPZFpmDC/view?usp=drive_link
DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS RECIBIDOS:				

DATOS DE LA DELIBERACIÓN PÚBLICA Y EVALUACIÓN CIUDADANA DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

Fecha en que se realizó la deliberación pública y evaluación ciudadana de	N° DE USUARIOS	GÉNERO			NACIONALIDADES O PUEBLOS				
		MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO
23/6/2026	59	32	27	0	0	59	0	0	0

INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:

DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS REPORTADOS EN LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL PERIODO ANTERIOR	SE INCORPORÓ EL APORTE CIUDADANO EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL? PONGA SÍ O NO	PORCENTAJE DE AVANCES DE CUMPLIMENTO	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:

MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 19 DE LA LOTAIP	SI	https://www.ueb.edu.ec/index.php/servicios/servi-institucionales/radio-ueb
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y SUS MEDIOS DE VERIFICACIÓN ESTABLECIDOS EN EL NUMERAL 12 DEL ART. 19 DE LA LOTAIP.	SI	https://www.ueb.edu.ec/index.php/component/sppagebuilder/?view=page&id=275
HA DIFUNDIDO SUS POLÍTICAS EDITORIALES E INFORMATIVAS	NO	NO APLICA
HA DIFUNDIDO SU CÓDIGO DEONTOLÓGICO	NO	NO APLICA
HA DIFUNDIDO SU CÓDIGO DE ÉTICA	SI	https://rdigital.ueb.edu.ec/items/2fe62f0e-b1c7-4006-997f-0eaf793c7f32
HA DIFUNDIDO SU CÓDIGO DE AUTOREGULACIÓN	NO	NO APLICA

ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL (LOC Art. 97 Y RGLOC Art. 58)
En esta matriz no se puede incluir en el porcentaje destinado a la producción nacional y nacional independiente el tiempo
DESTINA PROGRAMACIÓN DIARIA EN EL HORARIO APTO PARA TODO PÚBLICO A LA DIFUSIÓN DE PRODUCCIONES NACIONALES:
NO APLICA

ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL (LOC

NOMBRE DEL	TIPO DE PRODUCCIÓN	TIPO DE PROGRAMA	NÚMERO TOTAL DE HORAS AL AIRE /	PORCENTAJE	NOMBRE DEL PRODUCTOR/A	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
0	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA

MEDIOS DE COMUNICACIÓN PRIVADOS Y COMUNITARIOS

PLANIFICACIÓN Y EJECUCIÓN.

INFORMACIÓN FINANCIERA(LOCPCCS Art.10, LEY DE EMPRESAS PÚBLICAS Art. 45 SISTEMAS DE INFORMACIÓN

BALANCE GENERAL			LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
ACTIVO	PASIVO	PATRIMONIO	
107.494,33	0	107.494,33	https://drive.google.com/file/d/1W4G23oLKkRCjEPg5afGXQn351hm6lNZt/view?usp=drive_link

MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS

FINANCIAMIENTO LOC ArT. 81:

ASIGNACIÓN DEL ESTADO	INGRESOS VENTA DE	INGRESOS	FONDOS PROVENIENTES DE
0	0	0	0

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL:

TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO
NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA

MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS, PRIVADOS Y COMUNITARIOS

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES (LOCPCCS Art. 10 NUMERAL 7):

LABORALES	TRIBUTARIAS	LINK AL MEDIO DE
SRI SI	SI	https://drive.google.com/file/d/1E6iUYKx8RnXuxlvTbZmBv3I3rJObDlZ9/view?usp=sharing
IESS SI	SI	https://drive.google.com/file/d/1eAv6vgnn0P1vzq7IT1v96zXzDtTGpihb/view?usp=sharing

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS:

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
	Número Total de procesos adjudicados	Valor Total de procesos adjudicados	Número Total de procesos finalizados	Valor Total de procesos finalizados	
ADQUISICIÓN DE BIENES INMUEBLES	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
ADQUISICIÓN DE COMBUSTIBLE PARA VEHÍCULOS DE ENTIDADES CONTRATANTES	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
ADQUISICIÓN DE PASAJES AÉREOS	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
ARRENDAMIENTO DE BIENES MUEBLES E INMUEBLES	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
CATÁLOGO ELECTRÓNICO	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
COMPRA CORPORATIVA DE ALIMENTACIÓN ESCOLAR	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
CONCURSO PÚBLICO DE CONSULTORÍA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
CONSULTORÍA CONTRATACIÓN DIRECTA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
CONSULTORÍA LISTA CORTA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
COTIZACIÓN	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
FERIA INCLUSIVA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
ÍNFIMA CUANTÍA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
LICITACIÓN	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
MENOR CUANTÍA					
PROCEDIMIENTOS DE RÉGIMEN ESPECIAL	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
PROCEDIMIENTOS DE CONTRATACIÓN EN SITUACIÓN DE EMERGENCIA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
PROCEDIMIENTOS DE CONTRATACIÓN EN EL EXTRANJERO	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
PROCEDIMIENTOS ESPECIALES	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
PUBLICACIÓN	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
SUBASTA INVERSA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
OTRAS	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
NO SE REALIZARON CONTRATACIONES	X	X	X	X	X

ENAJENACIÓN, DONACIONES Y EXPROPIACIONES DE BIENES:

TIPO	BIEN	VALOR TOTAL	LINK AL MEDIO DE
ENAJENACIÓN	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
EXPROPIACIONES	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
DONACIONES RECIBIDAS	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
DONACIONES REALIZADAS	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
NINGUNA	X	X	NO APLICA

INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE CONTROL

ENTIDAD QUE RECOMIENDA	No. DE INFORME DE LA ENTIDAD	No. DE DOCUMENTO CON EL CUAL SE DA CUMPLIMIENTO	% DE CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
CONTRALORÍA GENERAL DEL ESTADO	NO CUMPLE	NO CUMPLE	NO CUMPLE	NO CUMPLE	NO CUMPLE
SUPERINTENDENCIA de ORDENAMIENTO TERRITORIAL	NO CUMPLE	NO CUMPLE	NO CUMPLE	NO CUMPLE	
DEFENSORÍA DEL PUEBLO	NO CUMPLE	NO CUMPLE	NO CUMPLE	NO CUMPLE	
CONSEJO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y CONTROL SOCIAL	NO CUMPLE	NO CUMPLE	NO CUMPLE	NO CUMPLE	
SUPERINTENDENCIA DE BANCOS	NO CUMPLE	NO CUMPLE	NO CUMPLE	NO CUMPLE	
SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS, VALORES Y SEGUROS	NO CUMPLE	NO CUMPLE	NO CUMPLE	NO CUMPLE	
SUPERINTENDENCIA DE COMPETENCIA ECONÓMICA	NO CUMPLE	NO CUMPLE	NO CUMPLE	NO CUMPLE	
SUPERINTENDENCIA DE PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES	NO CUMPLE	NO CUMPLE	NO CUMPLE	NO CUMPLE	
SUPERINTENDENCIA DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA	NO CUMPLE	NO CUMPLE	NO CUMPLE	NO CUMPLE	
CONSEJO DE DESARROLLO Y PROMOCIÓN DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	NO CUMPLE	NO CUMPLE	NO CUMPLE	NO CUMPLE	
CONSEJO DE DESARROLLO Y PROMOCIÓN DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	NO CUMPLE	NO CUMPLE	NO CUMPLE	NO CUMPLE	
PROCURADURÍA GENERAL DEL ESTADO	NO CUMPLE	NO CUMPLE	NO CUMPLE	NO CUMPLE	
CONSEJO DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD DE LA	NO CUMPLE	NO CUMPLE	NO CUMPLE	NO CUMPLE	