



UEB 2025

**RENDICIÓN DE CUENTAS
DE LA RADIO UNIVERSITARIA**



Del Cambio a la Transformación

INDICE

1. INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS RADIO UNIVERSIDAD 102.3 F.M. STEREO.....	2
1.1. SINTESIS DE LAS ACTIVIDADES CUMPLIDAS DURANTE EL AÑO 2025..	2
1.2. SEGMENTOS ESPECIFICOS DE LA RADIO EN EL 2.020, ANTES Y DURANTE LA PANDEMIA.....	4
1.3. PROGRAMAS DESDE LA PRODUCCIÓN DE RADIO UNIVERSIDAD	4
1.3.1. ACUARELA CULTURAL.....	4
1.3.2. OTROS SEGMENTOS.....	5
1.3.3. JUSTICIA, VINCULACIÓN Y SOCIEDAD	5
1.4. SEGMENTOS DIVERSOS CON PROFESIONALES PARTICULARES	5
1.4.1. CULTURA TRIBUTARIA.....	6
1.4.2. CONADIS BOLÍVAR.....	6
1.4.3. SEGMENTO DE SALUD.....	6
1.4.4. SEGMENTO “HACIA EL CAMPO”	7
1.4.5. CUERPO DE BOMBEROS DE GUARANDA.....	7
1.4.6. SECRETARÍA DE GESTIÓN DE RIESGOS DE BOLÍVAR.....	7
2. CONCLUSIONES.....	8
3. PERSPECTIVA PARA EL 2026	8
4. INCORPORACIÓN DE LAS PROPUESTAS SUGERIDAS EN LAS MESAS DE TRABAJO.....	9

RADIO UNIVERSIDAD DE BOLIVAR

RENDICION DE CUENTAS

PERIODO 2025

Guaranda, 16 de junio del 2026

Oficio No. 001 – Radio Universidad

Ingeniero

Henry Albán

**DIRECTOR DEL DPTO. DE TECNOLOGÍAS
DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN
UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR**

Presente. -

De mi consideración:

Hago llegar a usted información inherente a las actividades cumplidas en Radio Universidad, correspondiente al año 2025, la misma que sirve de base para la Rendición de Cuentas ante el Consejo de Participación Ciudadana y Control Social, Delegación Bolívar.

**1. INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS RADIO UNIVERSIDAD
102.3 F.M. STEREO**

**1.1. SINTESIS DE LAS ACTIVIDADES CUMPLIDAS DURANTE EL
AÑO 2025**

Autoridades de la Universidad Estatal de Bolívar, autoridades del Consejo de Participación Ciudadana y Control Social de nuestra provincia, dilectos oyentes, ciudadanía en general.

A nombre y en representación de Radio Universidad expreso a ustedes un afectuoso saludo y pongo a vuestra consideración, en resumen, el trabajo desplegado durante el año 2025 desde Radio Universidad, 102.3 F. M. Stereo.

Uno de los objetivos fundamentales ha sido generar segmentos académicos, de salud, culturales, deportivos, entre otros, con la finalidad de entregar a los dilectos seguidores, noticias e informaciones desde la fuente, de manera oportuna y transparente, un trabajo siempre orientado a mantener credibilidad y profesionalismo.

La misión de la estación radial se ha enmarcado en aspectos fundamentales de la Comunicación Social: orientar, educar, entretener y difundir programas diversos que eleven la autoestima de la sociedad.

Una de las tareas ha sido motivar a las Autoridades Universitarias a que posicionen segmentos de participación, a través de los cuales se dé a conocer a la Comunidad Universitaria y a la ciudadanía en su conjunto el accionar que vienen realizando desde sus diferentes funciones, en procura de fortalecer ámbitos administrativos y académicos, no solo para beneficio de quienes somos parte directa de la Universidad, sino de toda la colectividad.

Se ha posicionado en la Radio espacios informativos, principalmente Agenda Informativa Matinal, de 07h05 a 09h30, bajo mi Dirección), la “Columna Vertebral” de este Medio de Comunicación.

Con el fin de mantener a la opinión pública informada, se ha realizado micros informativos en el día, de lunes a viernes, espacios para dar a conocer temas universitarios, noticias de entidades públicas y privadas de la provincia y el país, y otras informaciones nacionales e internacionales (10h30, 11h30, 15h00, 16h00 y 17h00).

En Radio Universidad se viene trabajando bajo el slogan “La Voz Académica”, pues se han insertado programas para difundir especialmente la actividad educativa desde las distintas Facultades y Escuelas, y que con ello la opinión pública conozca mucho más el quehacer de este Centro de Estudios Superiores.

De igual forma, se ha venido trabajando bajo otro Slogan, “La Radio de Todos”, pues se ha convocado a representantes de diversas instituciones públicas y privadas para que compartan su labor, trabajo que sin lugar a dudas ha venido logrando más seguidores por la diversa y dinámica programación.

Es así como las tres principales autoridades, tanto de la administración anterior, como de la actual, han participado semanalmente informando o si cabe el término, “Rindiendo Cuentas” de manera periódica acerca de su trabajo.

En el ámbito musical, se han incrementado nuevos programas de diverso género, melodías para todos los gustos, sentimientos y preferencias, diversificando el pentagrama musical.

1.2. SEGMENTOS ESPECIFICOS DE LA RADIO EN EL 2.020, ANTES Y DURANTE LA PANDEMIA

El Señor Rector de la Universidad, los días lunes, dentro del contexto del Noticiero Matinal, de 08h00 a 08h30, ha venido informando a la Comunidad Universitaria y a la ciudadanía en su conjunto las diversas actividades en beneficio y para el desarrollo de la Institución y de la sociedad en general (reuniones permanentes con docentes, estudiantes, directivos, administrativos, delegaciones, encuentros locales, regionales, nacionales, y perspectivas internacionales, en la búsqueda del fortalecimiento del Alma Mater Bolivarense).

1.3. PROGRAMAS DESDE LA PRODUCCIÓN DE RADIO UNIVERSIDAD

1.3.1. ACUARELA CULTURAL

- Segmento de Radio Universidad bajo la conducción del Lcdo. Leopoldo Bonilla, desde el Departamento de Cultura de la Universidad Estatal de Bolívar, en donde se enfocan costumbres, tradiciones, historias, leyendas, personajes de nuestra

provincia y el país, programa que se transmite los martes y jueves, de 16h00 a 18h00 y en los cuales también participan invitados desde diversos espacios.

1.3.2. OTROS SEGMENTOS

Temas inherentes a riesgos y desastre de Riesgos de nuestra Institución, cuyo representante es el Ing. Paúl Sánchez, Docente, con el apoyo de Estudiantes de la Carrera: programa de los viernes, de 15h00 a 16h00.

1.3.3. JUSTICIA, VINCULACIÓN Y SOCIEDAD

Bajo parámetros del Consultorio Jurídico de la Universidad Estatal de Bolívar,

“AL MORIR DE LAS TARDES”

Programa de música nacional a cargo del Ing. Hugo Montesdeoca Ayala, transmitido de lunes a viernes, de 18h00 a 20h00, con lo mejor del pentagrama nacional, en el cual también participan artistas de nuestra provincia.

1.3.3.1. SALUD MENTAL

Con el apoyo de Psicólogos, Docentes de la Universidad y profesionales particulares.

1.3.3.2. DEFENSORÍA DEL PUEBLO

Funcionarios de la entidad dando a conocer a la colectividad las actividades que realizan en procura de hacer respetar sus derechos, las actividades que están facultados realizar y el apoyo a quienes acuden a esta Defensoría. Programa transmitido los martes, de 07h30 a 08h00.

1.4. SEGMENTOS DIVERSOS CON PROFESIONALES PARTICULARES

Segmento Jurídico, con el apoyo de diversos profesionales de la provincia y el país.

También un segmento semanal de análisis y opinión de lo que ocurre en el país, con la participación de destacados sociólogos, antropólogos, psicólogos, economistas, ambientalistas, trabajadores sociales, columnistas.

Segmento de análisis sobre Realidad Nacional, con la participación de destacados analistas políticos locales y nacionales.

Cabe destacar que, dentro del contexto del noticiero matinal, denominado Agenda Informativa, he priorizado participaciones de personalidades a nivel nacional, de distintas profesiones, expertos en múltiples temas, con quienes se ha tratado el acontecer nacional de una manera más profunda, a fin de que los radioescuchas tengan un criterio más formado de lo que ocurre en nuestro entorno.

1.4.1. CULTURA TRIBUTARIA

Con el apoyo de economistas y demás expertos en tributación.

1.4.2. CONADIS BOLÍVAR

Funcionarios de esta Secretaría, conjuntamente con personas con discapacidad informando sobre los beneficios que brinda la

entidad, las Leyes y las ayudas permanentes hacia este sector. Programa emitido en diversos días y en múltiples horarios.

1.4.3. SEGMENTO DE SALUD

Con la participación de profesionales de Guaranda, la provincia Bolívar y el país: Temas sobre una buena alimentación, nutrición, lactancia materna, los peligros de una

automedicación, el perjuicio de tomar los medicamentos en los horarios inadecuados, la importancia de la actividad física, etc., programa en diversos horarios y jornadas.

1.4.4. SEGMENTO “HACIA EL CAMPO”

Con el Auspicio de la Facultad de Ciencias Agropecuarias, Recursos Naturales y del Ambiente de la Universidad estatal de Bolívar, en donde han participado funcionarios del Ministerio del Ambiente de Bolívar, espacio en donde se tratan temas acerca de la contaminación ambiental, los problemas de la basura, la tala de árboles, el cuidado de los recursos hídricos, los incendios forestales, agricultura orgánica, calentamiento del planeta, etc.

1.4.5. CUERPO DE BOMBEROS DE GUARANDA.

Incendios forestales, precaución con el manejo de cilindros de gas, revisión de instalaciones eléctricas, adecuado manejo de combustibles, recomendaciones para el chequeo permanente del sistema eléctrico de las viviendas, de los vehículos, incendios estructurales, programa dentro del contexto del noticiero matinal.

1.4.6. SECRETARÍA DE GESTIÓN DE RIESGOS DE BOLÍVAR.

Manejo de crisis, temas sobre desastres naturales, consejos para salvar vidas ante eventualidades adversas naturales o provocadas por el hombre, ayudas humanitarias, etc.

De igual forma, a pedido de diversas instituciones públicas de la provincia, se han elaborado diversos spots y se han emitido aquellos, a fin de informar a la colectividad diferentes campañas para su beneficio. Se ha brindado un apoyo permanente al SECAP Bolívar, con la finalidad de difundir diversos eventos de capacitación en varias áreas del desarrollo humano.

SEGMENTO DE SALUD

- Carrera de Terapia Física, Prácticas de Aplicación y Experimentación (PAE), en donde los Estudiantes de Primer Ciclo realizaron diversos programas en vivo, dentro de la Cátedra de Lenguaje y Comunicación. Se realizaron programas en diversos horarios, previo a la estructuración de los respectivos guiones.
- Carrera de Enfermería, estudiantes, docentes y profesionales del área: locales y nacionales.

2. CONCLUSIONES

Durante el año 2025, la Radio Universitaria logro consolidar una programación variada que incluye segmentos académicos, culturales, salud, jurídicos y musicales, lo que fortaleció su identidad como “LA VOZ ACADÉMICA” y “LA RADIO DE TODOS”.

La agenda informativa matinal y los micros diarios se convirtieron en herramientas fundamentales para mantener informada a la ciudadanía de manera constante y confiable.

Se establecieron vínculos sólidos con entidades locales y nacionales lo que amplio el impacto social de la emisora.

Finalmente, se integró a estudiantes en la producción de programas, fomentando practicas académicas aplicadas y fortaleciendo el aprendizaje experimental dentro de la Universidad.

3. PERSPECTIVA PARA EL 2026

Para el año 2026, la Radio Universitaria se proyecta hacia un fortalecimiento digital, ampliando su presencia en las plataformas digitales con el objetivo de llegar a jóvenes y adultos.

Se prevé implementar la participación estudiantil en la producción de segmentos propios, vinculando la investigación, la cultura y la comunicación, lo que permitirá consolidar la emisora como un espacio de formación práctica y académica.

La emisora buscará consolidar alianzas estratégicas con instituciones nacionales e internacionales, con el propósito de enriquecer la programación y a su vez abrir espacios de intercambio académico y cultural.

Se planea innovar en los contenidos, incorporando programas sobre sostenibilidad, tecnología, emprendimiento y derechos humanos, respondiendo a las demandas actuales de la sociedad y fortaleciendo el rol de la radio como medio educativo y social.

Para finalizar, se potenciarán los espacios de culturales como “Acuarela Cultural” y “Al Morir de las Tardes”, con el fin de preservar y difundir la identidad bolivarenses, fortaleciendo el vínculo de la emisora con la comunidad y su patrimonio cultural

4. INCORPORACIÓN DE LAS PROPUESTAS SUGERIDAS EN LAS MESAS DE TRABAJO

Propuesta realizada	Compromisos ciudadanía	Compromisos institución	Plazos	Responsable institucional
Implementación de talleres de producción y guion radial, con acompañamiento técnico.	Participar en talleres y presentar propuestas de programas vinculados a sus carreras.	Organizar talleres semestrales y brindar apoyo técnico-editorial.	2026	Dirección de Tecnologías de la Información y Comunicación
Fortalecer espacios culturales como Acuarela Cultural y Al Morir de las Tardes.	Integrarse en la producción y difusión de contenidos culturales.	Mantener y potenciar programas culturales como escenarios de aprendizaje e investigación.	2026–2027	Dirección de Tecnologías de la Información y Comunicación
Proyección de expansión hacia	Participar en campañas de difusión	Mejorar infraestructura técnica y establecer	2026–2027	Dirección de Tecnologías de la

provincias vecinas y comunidades rurales.	y retroalimentación comunitaria.	alianzas con gobiernos locales.		Información y Comunicación
Incorporar segmentos radiales estudiantiles para difundir becas disponibles en la UEB.	Informarse y compartir experiencias en los espacios radiales.	Coordinar con Bienestar Estudiantil campañas informativas y difusión radial.	2026	Dirección de Tecnologías de la Información y Comunicación